



MULTIMEDIAMENTE

## STRATEGIA MULTIMEDIAMENTE

L'azienda svolge attività nel settore della formazione finanziata e nell'ambito esclusivamente italiano.

I punti saldi della strategia dei prossimi due anni si sostanziano in:

- Incrementare la gestione della formazione su fondi interprofessionali su tutto il territorio.
- Aumentare la percentuale della gestione diretta e limitare nel tempo la intermediazione attuale con benefici anche amministrativi, derivanti da commissioni o provvigioni ridotte e in tal senso rafforzare i rapporti diretti con le aziende, accrescendo il controllo gestionale dei progetti.
- Rendere sempre più stabili i flussi di pagamento entrate ed uscite.
- Provvedere a flessibilizzare le risorse in funzione dei volumi prospettici di attività, consolidando i fatturati.
- Mantenere una forte attenzione sul coordinamento dei corsi che vengono avviati in periodi concomitanti.
- Garantire un parco docenti sempre adeguato alle esigenze formative.



MULTIMEDIAMENTE

## POLITICA IN MATERIA DI QUALITÀ

La politica in materia di qualità è riconducibile ai seguenti principi:

- Mantenere il Sistema di gestione attivo, diffuso e sostenuto a tutti i livelli dell'organizzazione e monitorare costantemente le prestazioni dei processi nel loro insieme per consentirne il miglioramento;
- Mantenere il costante rispetto di tutte le normative cogenti e di libera applicazione;
- Garantire il costante aggiornamento dell'offerta formative;
- Monitorare costantemente la formazione e le capacità professionali dei fornitori critici per le attività svolte;
- Promuovere e sviluppare la conoscenza organizzativa delle proprie risorse al fine di ottimizzare i risultati aziendali ottenibili dalle risorse critiche;
- Mantenere livelli di equilibrio finanziario ed economico congruenti con le necessità aziendali;
- Garantire un costante approccio alla identificazione e gestione di rischi ed opportunità di miglioramento derivanti dal mercato in cui si opera;
- Coinvolgere il personale nelle attività quotidiane per raccogliere costantemente spunti di miglioramento sui processi.

30 Maggio 2018

La Direzione



MULTIMEDIAMENTE  
MULTIMEDIAMENTE S.p.A.  
VIA A. BONDI CAROLI 22, INCASSO VIA VALLI - RTA 44 - 20127 MILANO  
RIPRESA 04830770154