

Visione, Missione e Valori

La politica per la qualità aziendale è ispirata e fa riferimento a:

1 VISIONE

La ricerca continua dell'eccellenza nei parametri strategici significativi dell'Azienda quali: competitività per qualità di servizi formativi forniti e stretta conformità con i bandi e regolamenti applicabili, creatività e servizio agli utenti/aziende attraverso la comprensione delle loro necessità ed aspettative, sviluppate con il costante ed attento controllo nell'erogazione del servizio.

Sviluppo della forte propensione commerciale che ha ispirato prima e caratterizzato nel tempo l'attività aziendale

2 MISSIONE

La ricerca della redditività del capitale investito in una costante prospettiva di sviluppo dell'azienda

La soddisfazione del cliente attraverso un rapporto coerente agli enunciati della visione strategica

3 VALORI

Per realizzare la visione e la missione prescelta, la Direzione di MULTIMEDIAMENTE si impegna a costruire una cultura della qualità attraverso l'accettazione e la condivisione da parte delle maestranze dei valori etici ed aziendali.

I valori, in riferimento al cliente sono:

Ascolto, collaborazione, affidabilità, innovazione, competitività, trasparenza, imprenditorialità.

I valori personali sono:

Lealtà, appartenenza, responsabilità, professionalità, chiarezza, confronto, sicurezza, ambiente, realizzazione, rispetto, riconoscimento, flessibilità.

La Direzione di MULTIMEDIAMENTE si impegna a fornire servizi e supporti per soddisfare le esigenze implicite e palesi del Cliente, in accordo con gli obblighi contrattuali, le normative cogenti, le specifiche dei progetti/bandi ed il Sistema di gestione della Qualità della Società. E' imperativo mantenere il costante rispetto di tutte le normative/regolamenti cogenti e di libera applicazione.

La responsabilità e gli elementi di controllo necessari per la realizzazione, il mantenimento ed il miglioramento del Sistema di gestione della Qualità sono descritti nel "Manuale Qualità" della Società. Il Programma di Gestione della Qualità della Società è in accordo agli standard ISO 9001 (UNI EN 9001) ed 2015.

Quanto contemplato nel Programma rientra nelle scelte e strategie della Direzione e costituisce pertanto un preciso obbligo da parte di tutti i collaboratori/dipendenti della Società in relazione alle proprie mansioni e responsabilità per garantire il rispetto degli impegni verso il Cliente, anche per prevenire, piuttosto che rilevare, le non conformità. E' imperativo mantenere il sistema di gestione attivo, diffuso e sostenuto a tutti i livelli dell'organizzazione, monitorare costantemente le prestazioni dei processi nel loro insieme per consentirne il miglioramento.

Il conseguimento della qualità desiderata richiede l'impegno e la partecipazione di tutti i componenti dell'organizzazione a tutti i livelli. Comunque la responsabilità della conduzione aziendale per la qualità spetta ed appartiene alla Direzione. E' imperativo promuovere e sviluppare la conoscenza organizzativa delle risorse al fine di ottimizzare i risultati aziendali ottenibili.

La conduzione aziendale per la qualità comprende la pianificazione strategica, la messa a disposizione e destinazione di risorse adeguate e le altre attività sistematiche finalizzate alla qualità. E' imperativo mantenere livelli di equilibrio finanziario ed economico, congruenti con le necessità aziendali, al fine di garantire il costante aggiornamento dei servizi in merito alle offerte formative.

La struttura organizzativa, la definizione delle responsabilità, le procedure, i procedimenti e le risorse messe in atto per la conduzione aziendale costituiscono il Sistema di Qualità di MULTIMEDIAMENTE. E' imperativo coinvolgere il personale nelle attività quotidiane per raccogliere costantemente spunti di miglioramento sui processi

Tutti i responsabili hanno il compito di identificare ed analizzare i problemi relativi ai servizi forniti ai clienti, (non conformità e reclami clienti), processo e Sistema di Qualità, di avviare, raccomandare e fornire le soluzioni più appropriate nel rispetto del Programma di Gestione della Qualità e dei requisiti del Cliente e di verificarne l'attuazione. E' imperativo garantire un costante approccio all'identificazione e gestione di rischi ed opportunità di miglioramento derivanti dal mercato in cui opera l'azienda, .

Il sottoscritto definirà, annualmente, obiettivi misurabili per valutare l'attuazione e l'efficacia di questa Politica della Qualità.

Data 25/02/2019

Direttore Generale

MULTIMEDIAMENTE
MULTIMEDIAMENTE S.p.A.
VIA A. EGIO CARLUCCI, 25, 20139 MILANO, ITALIA - TEL. 02 48127
GENERAL DIRECTOR